## **PERFIL DE ALUMNO/A**

| **Nombre completo:**  ESTHER PONCE BLÁZQUEZ | **E-mail de Registro:**  psicólogaestherponce@gmail.com |
| --- | --- |

| **Áreas de Fortaleza personales:**  CREATIVIDAD  PERSISRENCIA  CONSTANCIA  VALENTÍA  FAMILIAR, MI PRINCIPAL VALOR ES LA FAMILIA  COHERENTE CONMIGO MISMA  ACTÚO CON CONSCIENCIA  GANAS DE MEJORAR  ENFOQUE DE LA VIDA CON TRASCENDENCIA  ME CUIDO Y HAGO DEPORTE | **Áreas de Fortaleza en negocios:**  PERSISTENCIA  ESFUERZO  LA DIFICULTAD ME RETA A MEJORAR  INVIERTO CUANDO ES IMPORTANTE PARA AVANAZAR  TODO LO QUE CONSTRUYO ES EN COHERENCIA CONMIGO MISMA  CREATIVIDAD  VERSATILIDAD  PROFESIONALIDAD, EVIDENCIA CIENTÍFICA DE LO QUE HAGO  AUTÓNOMA (SI NO PUEDO DELEGAR, NO DEJO DE HACERLO O BUSCAR LA FORMA DE LOGRARLO)  SÉ MOVERME EN LO DIFICIL, SIEMPRE HE CREADO ALGO GRANDE DESPUÉS  LA ADVERSIDAD NO ME LIMITA  SÉ DÓNDE LLEGAR PERO DOY PASOS REALIES Y POSIBLES PARA QUE SE MATERIALICE. |
| --- | --- |

| **Menciona programas previos que hayas hecho antes de esta Mentoría y quiénes eran los instructores**  Lanza tu negocio, con Marta García  Mastermaind, con Azucena Caballero  Mujerenfemenino, Marisa González |
| --- |

| **¿Qué estuvo bien y mal en esos programas?** | En el de Azucena, su filosofía y enfoque me ayudó a vender mi formación, salío bien pero no supieron ayudarme a ir más lejos y a los dos años no me salía rentable.  En el de Marta, no se materializó la formación en ventas de mi programa, coincidió con que fui mamá y después el COVID y tuve mucho trabajo online de servicios de psicología educativa y comencé en la universidad.  Es cuando comencé con Marisa, ella estuvo conmigo hasta finales de 2021, muy profesional pero hacía sin que yo fuese la que tomaba las decisiones plenamente, iba más rápida que yo en ese momento (decir que coincidió con mucho trabajo que tenía con atención individual online, la universidad y la tesis doctoral, que había empezado el año del COVID) |
| --- | --- |

| **Áreas de Debilidad/Mejora personales:**  Este año pasado ha sido clave para mi, he trabajado uno de mis mayores obstáculos, el miedo. Ahora estoy transitando un cambio en positivo en este sentido por lo que ya no estoy en ese estado.  El orden, tiendo al desorden por lo que trabajo mucho para estar en orden. Aunque no dejo nada y termino lo que me propongo en las fechas que me propongo.  La puntualidad.  Soy perfeccionista, quizás por eso soy editora, reviso hasta la última coma jjj | **Áreas de Debilidad/Mejora en negocios:**  Me he sentido sola muchas veces, mucho trabajo y cuando he confiado en otras personas no ha salido bien, he tenido decepciones que me han generado una resistencia a delegar y contar con otras personas.  Organización y orden (cuando tengo muchas cosas me cuesta más y puede llevar varias cosas a la vez pero mi ordenador y mesa acaba un poco enrredada) |
| --- | --- |

**Fuentes de ingresos o financiamiento a día de hoy**

| **3000 Trabajo** | **800 Trabajo+Negocio** | **800\_ Solo Negocio** |
| --- | --- | --- |
| **\_\_\_\_\_\_ Fondo propio/Ahorros** | **600 Inversiones** | **\_\_\_\_\_\_ Otros** |

| **Cuál es tu capacidad de inversión tienes actualmente para tu negocio y tu futuro**  En la actualidad tengo algo de capacidad pero con cautela porque estoy invirtiendo aunque esa inversión sale de los ahorros y no del negocio me genera. En los dos últimos años he invertido aprox. 20000 euros en el negocio y en los útlimos diez años la cifra llega a unos 70.000 mínimo. Por ello, ahora se trata de monitorizar lo invertido. El dinero para invertir que ahora tengo reservado es de unos 8000 (sin contar lo que ya he decidido invertir en la formación), esta inversión es para la editorial por los costes de publicar los libros y la publicidad que gaste en formación y tienda online. |
| --- |

| **¿Cómo te gustaría que fuera tu vida?** | Con libertad económica, al lado de mi familia, que mi marido y con bienestar y abundancia y prosperidad con el negocio familiar, al lado de los niños. Ser investigadora y formadora internacional, escritora y editora (editorial con un buen ranking) compaginando con mi labor docente en la universidad.  Viajar a las distintas partes del mundo, con mi familia siempre que sea posible, donde ayudar a docentes y papás a que sus hijos/as tenga una vida de bienestar y desarrollen su potencial. Conocer a personas de todo el mundo que aportan valor y crecemos juntas. Que mi trabajo se vea a través de los medios, ya que a través de ellos se expande y ayudará a más personas.  Pero mi guía es ser feliz al lado de mi familia. Tener el tiempo que me permita volver a estar en mi cuarto pintando disfrutando de crear, en ese tiempo y espacio de inspiración. Sueño con una espacio inspirador, en mi casa, para mi creatividad y que mis hijos y mi marido también encuentre su propia inspiración como ya lo hacen. Crear hogar todos los días. |
| --- | --- |
| **¿Cuáles son tus hobbies o intereses?** | Deporte y pintar, aunque llevo diez años sin pintar desde que comencé a crear todo el proyecto y crear mi familia, me he dedicado a la pintura muchos años (también soy arteterapeuta). Ahora el tiempo libre es con los peques de la casa, salir con ellos y pasar tiempo con el resto de la familia. |
| **¿A dónde te gustaría llegar con este proyecto?** | Me gustaría llegar a ser un referente internacional sobre la educación humanista traspersonal, consciente e integral, que pueda ayudar a través de los colegios, universidades y las formas que todavía desconozco, a que los adultos atiendan las necesidades de los niños haciendo que los niños las identifiquen desde edades tempranas, en un momento en el que se necesita más cosnciencia que nunca. Que mi editorial Educarte fuera un referente (Bestseller puesto a pedir) junto a los juegos educarte y se distribuyan por todas las partes del mundo, apostando por este tipo de educación y ayuda a través de mi formación. Que para las universidades sea un referente en educación y psicología y que apuesten por mi trabajo, siendo remunerada y con prestigio y mejora académico por ello.  Qué tengamos con este negocio familiar, la solvencia económica para tener una vida de libertad económica y bienestar, donde mi marido desarrollar su potencial y talento, con remuneración económica y reconocimiento profesional. |

## 

## **PERFIL DE NEGOCIO**

**¿Cuántos clientes tienes a día de hoy?**

| **\_\_\_\_\_\_ Ningún cliente** | **\_\_\_20\_\_\_ Pocos clientes**  (trabajo ahora con servicios de atención individual**)** | **\_\_\_\_\_\_ Muchos clientes y tengo empleados** |
| --- | --- | --- |

**Si respondes ningún cliente…**

| **¿Realmente sabes qué vender?** |  |
| --- | --- |
| **¿Qué vendes y a qué precio?** |  |
| **¿Qué otras cosas has intentado en el pasado?** |  |

**Si respondes que tienes pocos o muchos clientes…**

| **¿Qué vendes y a qué precio?** | **AHORA SERVICIOS DE ATENCIÓN PSICOLOGÍA EDUCATIVA 50/60 EUROS** |
| --- | --- |
| **Facturación del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021** | **48.000 (aprox. Tendría que mirarlo)** |
| **Facturación de últimos tres meses** | **7000 aprox** |
| **Margen de últimos tres meses** | **4000, aprox.** |
| **Facturación de último mes** | **2500** |
| **Margen de último mes** | **1500** |

**El nombre de tu marca es…**

| **\_Esther Ponce Blázquez\_\_\_\_\_ Mi propio nombre** | **\_\_\_\_\_EDUCARTE; CENTRO DE PSICOLOGÍA EDUCARTE Y MOVIMIENTO Y COLOR DE ESTHER PONCE \_ Un nombre comercial** |
| --- | --- |
| **\_\_\_\_\_SI\_ Manejo ambos** | |

| **Enumera tu(s) marca(s)**  EDITORIAL EDUCARTE  JUEGOS DE MADERA EDUCARTE  CENTRO DE PSICOLOGÍA EDUCARTE  MOVIMIENTO Y COLOR DE ESTHER PONCE (PROYECTO**)** |
| --- |

| **Indica los enlaces a todos tus perfiles de redes sociales y/o Web** Linkedin: Esther Ponce Blázquez Facebook personal: Esther Ponce Blázquez  Centro de psicología Educarte  Grupo de Facebook: Movimiento y Color de Esther Ponce y Movimiento en la Infancia Instagram:  @esther\_ponce\_psicologaPrincipio del formulario  Final del formulario [@centrodepsicologiaeducarte](https://www.instagram.com/centrodepsicologiaeducarte/) WEB: [www.centro-educarte.com](http://www.centro-educarte.com)  estherponceblazquez.com |
| --- |

### **TU CLIENTE**

| **¿Quién es tu cliente ideal?** | Padres, madres y educadores que quieren una educación consciente, que los niños sean autónomos y tomen sus propias decisiones con responsabilidad, con afecto y seguridad. Unos educadores que han invertido en su propio bienestar y priorizan que los niños aprendan a ser mejores aunque eso les cueste el tiempo y el dinero, renuncian a lo rápido por comodidad, a dar dispositivos a los niños para que estén tranquilos. También para esos padres que aun sin ser tan conscientes están empezando a serlo porque tienen problemas sus hijos, que no saben cómo resolver y esos educadores se sienten mal, culpables o responsables porque pueden mejorar en la práctica educativa, ese es su dolor. |
| --- | --- |
| **¿Qué resultado creas para tu cliente ideal?** | Enseñar un sistema para toda la familia de autoconocimiento para mejorar, potenciar las herramientas personales y saber gestionar las situaciones y nuevos retos que se presentan en el transcurso del desarrollo personal y evolutivos. |
| **¿Cuál es el beneficio de ese resultado?** | Las personas ponen atención en las necesidades personales que son trascendentes para su evolución, desde edades tempranas. Los padres ayudan a sus hijos a ser conscientes de ellos (diferencian sus necesidades de las de sus hijos), ayudan a que sus conductas vayan a favor de su desarrollo personal y evolutivo pero el niño es el protagonista de todo su proceso. Con ello mejoran las funciones ejecutivas, los procesos mentales superiores, la toma de consciencia sobre sí mismos, previenen una adolescencia en situación de riesgo a ser menores más responsables de sí mismos, conscientes y con un pensamiento crítico. |
| **Escribe tu Fórmula** | Ayudo a **X** a solucionar **Y** mediante **Z**  Ayudo a educadores que enseñen a los niños a solucionar problemas de conducta y de gestión emocional mediante el @método movimiento y color  Ayudo a docentes a enseñar a los niños a solucionar problemas de comportamiento y de gestión emocional que afectan al proceso de aprendizaje a través de autorregulación y autoconocimiento de los niños de su forma de ser y sus necesidades. |
| **¿Cuál es el beneficio final en su vida?** | Desarrollan los procesos mentales superiores siendo niños más responsables, conscientes de sí mismos, críticos, autónomos y mejoran sus funciones ejecutivas que favorece en la forma de resolver los problemas y las situaciones de la vida diaria.  Los padres y madres saben la forma de que lo logren. |
| **¿Necesitas cambiar de avatar y vender a clientes más cualificados?** | SI |
| **¿Necesitas abrir tu avatar y no cerrarte tanto?** | SI |

### **TU ESCALERA DE VALOR**

| **¿Cómo captas clientes a día de hoy?** | Psicología y Mente me llegan  De google me encuentran buscando psicólogo en Tomelloso  Sobre todo boca a boca, tengo clientes en diferentes puntos de España, Londres y Suiza. |
| --- | --- |
| **¿Cómo das el servicio?** | **Online** |
| **Del 1 al 10, ¿qué tan satisfechos están tus clientes?** | No lo puedo saber pero los resultados online a mejora a un 80% , mejoran antes (antes el servicio era de un año y aura de tres meses e incluso menos) |
| **Detalla cuáles formas de captar clientes has intentado y no han funcionado** | Redes sociales |
| **Detalla cuáles formas de captar clientes has intentado y han funcionado** | web del negocio personas que buscan, web psicología y mente |
| **¿Total facturado en tu vida en este negocio? ¿Y en otros negocios? ¿Margen total?** | No lo sé, tendría que contarlo pero desde el 2012 una media de 40000 al año. Margen de beneficio es de 18.000 aprox. |

### **TU ENTORNO**

| **¿Qué competidores hay en tu mercado? ¿Y en otros mercados e idiomas?**  Psicólogos infantiles no hay muchos, pero las personas que prefieren presencial a pesar de tener referencias de mí asisten.  En la zona donde vivo solo estoy yo pero 30/40 minutos hay más.  Esto también me beneficia a la atención online.  Competencia en Tomelloso y Valdepeñas (Ciudad Real) |
| --- |

| **¿Quiénes son tus referentes en negocios, dinero, éxito, desarrollo personal, etc? Menciónalos en una lista**  <https://www.montessoriencasa.es/>  https://tamarachubarovsky.com/  <https://jugarijugar.com/es/> (tienda)  <https://www.patripsicologa.com/>  <https://dianajimenez.es/> (no me gusta mucho pero puede darnos un enfoque)  <https://espaillums.wixsite.com/educacioviva/rebeca-wild>  Con objetivo a ir creando la formación oficial de “MOVIMIENTO Y COLOR DE ESTHER PONCE” con este enfoque:  <https://www.formaciowaldorf.com/>  <https://www.montessoricondeorgaz.es/>  <https://formaedu.com/curso-online-de-pedagogia-waldorf/>  <https://montessorispace.com/> |
| --- |

## **TU COMPROMISO**

| **Cuándo en 12 meses mires hacia atrás… ¿Qué tiene que haber sucedido para que te sientas satisfecho con tu progreso?**  TENER UN SISTEMA AUTOMATIZADO DE FORMACIÓN PARA PADRES, MADRES Y EDUCADORES. Que esté habilitado toda la plataforma tanto para el acceso a padres, madres como a la formación para centros educativos. Que el principal ingreso pase de ser de los servicios individuales a la formación duplicando (como mínimo) los ingresos de los últimos 3 años. Asentar la formación para padres, madres y educadores para al siguiente nivel, formación a profesionales (psicólogos e investigadores) |
| --- |

**Puntea tu compromiso del 1 al 10**

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10  x |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

# 